

DOMINO PRODUCTION

PRESENTE

# L'OR VERT

UN FILM DE SERGIO GHIZZARDI

**GREEN GOLD**



SAVAGE FILM

domino production

mollywood

MONTAGE: THIERRY DELVIGNE - IMAGE: PATRICE MICHAUX - SON: CHRISTOPHE BLITZ, PASCALE STEVENS - MIXAGE SON: MATHIEU COX - MONTAGE SON: ADRIEN NAVEZ - DIRECTION DE PRODUCTION: AMÉLIE SAILLEZ  
MUSIQUE ORIGINALE: RAF KEUNEN - NARRATEURS: LAURENT CAPELLUTO, MARTIN SWABEY - DISTRIBUTION INTERNATIONALE: VISIBLE FILM - DISTRIBUTION SALLES, BELGIQUE: ANNE KENNES, SÉVERINE KONDER

COPRODUIT PAR SAVAGE FILM, MOLLYWOOD, NCRV ET RTBF - DÉVELOPPÉ AVEC L'AIDE DU PROGRAMME MEDIA DE L'U.E. AVEC LE SOUTIEN DU CENTRE DU CINÉMA ET L'AIDE DE L'AUDIOVISUEL DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES,  
FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF), ORF, YLE, TAX SHELTER DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DE BELGIQUE - PL COMMUNICATION SPRL - ID AUTOMATION SPRL - IN SILENCIO BVBA - CMV SC SPRL

rtbf



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES

VAF  
FILM



VISIBLE FILM

ScreenBox

## L'ORT VERT

---

A l'heure où le prix du pétrole est au plus bas et l'espoir d'une solution pour décarboner le transport s'est peut-être évanoui, « L'or vert » raconte l'histoire d'un projet politique, d'une chimère industrielle, énergétique et d'un désastre environnemental : les biocarburants.

Ce documentaire d'investigation nous plonge sans tabou, avec intensité et suspens dans le monde de l'énergie renouvelable, en explorant son histoire, et en révélant les conséquences scientifiques, politiques, économiques et environnementales de la mise en place de cette nouvelle industrie énergétique.

---

---

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 03 | SYNOPSIS                            |
| 04 | CONTEXTE                            |
| 05 | NOTE D'INTENTION AUTEUR/RÉALISATEUR |
| 07 | LIEUX DE TOURNAGE ET INTERVENANTS   |
| 16 | BIO/FILMO DE L'AUTEUR               |
| 20 | FICHE TECHNIQUE                     |
| 21 | AGENDA                              |
| 22 | CONTACT                             |

## SYNOPSIS

---

A l'heure où le prix du pétrole est au plus bas et l'espoir d'une solution pour décarboner le transport s'est peut-être évanoui, « L'or vert » raconte l'histoire d'un projet politique, d'une chimère industrielle, énergétique et d'un désastre environnemental : les biocarburants.

Sur la ligne de départ de ce défi énergétique, on trouve tous les aventuriers des temps modernes. Hommes et activistes politiques, scientifiques, industriels, pétroliers.

Leur devise : « Remplacer l'or noir par l'or vert ! » Ils sont prêts à miser gros pour trouver l'Énergie nouvelle et devenir les Rockefeller du XXI<sup>e</sup> siècle.

Résultats : Des milliers d'hectares de forêts se sont évanouis en fumée et des milliards d'investissement aux quatre coins de la planète ont été engloutis, sans répondre aux 2 défis majeurs que nous connaissons : la lutte contre le changement climatique et la souveraineté énergétique.

« L'or vert » est un documentaire d'investigation qui nous plonge sans tabou, avec intensité et suspens dans le monde de l'énergie renouvelable, en explorant son histoire, et en révélant les conséquences scientifiques, politiques, économiques et environnementales de la mise en place de cette nouvelle industrie énergétique.

« L'or vert » nous plonge au cœur d'une course effrénée !



# CONTEXTE

---

En Europe, dans les années 90, les agriculteurs européens produisaient trop. Il fallait trouver de nouveaux marchés pour valoriser les produits agricoles, le blé, le maïs, le colza. Les premiers biocarburants ont commencé à apparaître.

En mai 2003, sous l'impulsion du lobby agricole, les chefs d'Etat européens décident de mettre des quotas de 5,75% de biocarburants dans les carburants pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre.

Très vite une industrie se met en place avec ses produits, ses sous-produits, ses acteurs, et ses détracteurs comme les industries pétrolières et chimiques qui craignent l'arrivée de cette nouvelle industrie, synonyme de concurrence, de baisse des profits et de perte de pouvoir.

Les terres agricoles ne sont plus seulement utilisées pour nourrir les populations, mais pour produire aussi des biocarburants. Ce changement d'affectation des sols et la quête insatiable de surface agricole, remettent en cause leur efficacité écologique. En Argentine et en Indonésie, les forêts brûlent, on déforeste à tout va pour laisser place à l'huile de palme ou aux champs de soja.

Par ailleurs, une forte hausse des prix des matières premières agricoles suscite un nouveau débat, « food versus fuel » (« nourriture contre combustibles »). En 2008, pressée par les ONGs, la Commission européenne propose de modifier la loi. Il est dorénavant préconisé que la production des agrocarburants soit soumise à des critères de durabilité environnementale.

Une seconde génération de biocarburants, à base de déchets forestiers, de pailles, d'huiles usagées, elle, tente d'émerger. Contrairement à la première génération faite à base de produits agricoles, elle permet de produire une énergie réellement renouvelable. Las, elle recherche désespérément la viabilité économique.

Il s'ensuit une guerre d'influence dans les couloirs des institutions européennes à Bruxelles qui dure encore. Si les acteurs politiques sont tous d'accord sur le principe de durabilité, ils s'empoignent sur les modalités et conditions d'application.

Aujourd'hui, face à la surabondance du pétrole guidée, le prix du baril touche aujourd'hui le fond à 30\$. Les producteurs de pétrole sont prêts à tout pour éradiquer toute concurrence, renouvelable ou pas. Le marché semble aveugle au problème climatique. Cette volatilité des prix du pétrole ne rend-elle pas encore plus nécessaire la mise en place de solutions vertes ?



## **NOTE D'INTENTION DE L'AUTEUR/REALISATEUR**

---

Le développement exponentiel et énergivore de nos sociétés bouleversent le milieu qui l'a vu prospérer, la Terre. Une révolution énergétique et environnementale est indispensable à sa survie. Dans un monde où le changement climatique est reconnu par presque tous et le tout au pétrole semble vaciller, il faut donc trouver des solutions alternatives.

Cette recherche de matières premières alternatives mène à des catastrophes environnementales et sociales. Les mêmes matières premières font l'objet de convoitise et les compagnies pétrolières, les industries chimique, agroalimentaire et agroénergétique se les disputent.

Les biocarburants réclament de l'huile de palme, du soja, du blé, de la canne à sucre, du maïs, du colza, de l'huile de palme, de la graisse animale... L'huile de palme et la graisse animale sont déjà utilisées par l'industrie agroalimentaire, les cosmétiques et les biocarburants. Un jeu de l'offre et la demande se met en place.

J'ai souhaité aller à la rencontre des hommes et des femmes qui sont au cœur de la bataille politique et économique qui se joue autour des biocarburants et les conséquences sur notre environnement, rencontrer les victimes de cette guerre qui n'en porte pas le nom. Dans « L'or vert », j'ai tenté de comprendre comment l'énergie est un levier politique et objet de convoitise et de puissance.

La narration se construit autour de la course effrénée que mènent les différents acteurs pour devenir les Rockefeller du XXI<sup>e</sup> siècle et trouver l'or vert. En partant de Bruxelles où ont eu lieu les négociations politiques autour des questions ayant trait aux biocarburants, j'emmène le spectateur aux quatre coins de la planète pour découvrir comment une décision politique prise à Bruxelles peut causer une tornade de l'autre côté du monde. Je suis la trace des protagonistes: ceux qui sont prêts à miser gros pour produire l'or vert, ceux qui le combattent farouchement et ceux qui souffrent des conséquences de son émergence. J'ai donc tenté de comprendre pourquoi ils sont au centre d'un débat idéologique qui met en question notre modèle de société.

En tant que réalisateur j'ai décidé d'être le personnage central de ce film documentaire. Le spectateur est emmené dans ce voyage par « un grand témoin» suggéré plutôt que présent à l'image, non pas comme une personne physique mais comme une présence. Une sorte de « témoin», un passeur, un enquêteur, celui par qui le questionnement du spectateur s'accomplit.

Le tournage s'est déroulé sur 7 années. De 2008 à nos jours.



## LIEUX DE TOURNAGE ET INTERVENANTS

---

### **BRUXELLES**

Bruxelles, c'est le siège des institutions européennes. C'est de Bruxelles que se déclenche le processus narratif de ce documentaire. Dans les couloirs de ses institutions, les lobbyistes et activistes politiques font les 100 pas...

### **ROTTERDAM**

Le Port de Rotterdam est le plus grand port européen. C'est un hub, la où la marchandise arrive pour être redirigée vers les marchés européens. Rotterdam est la porte européenne pour les agrocarburants. Aujourd'hui, ils représentent en volume 7 % des hydrocarbures. Les hydrocarbures sont voués à disparaître progressivement d'ici 30 ans. Il faut donc être présents sur les énergies alternatives...

---

## INDONÉSIE

L'Indonésie est le 3e pays le plus grand pollueur au monde. Elle transforme chaque jour des milliers d'hectares en plantation d'huile de palme. Ce pays est au cœur du processus de déboisement en Asie du Sud-est. Aujourd'hui, ces espaces immenses alternent forêts pluviales aux plantations d'huile de palme. Le gouvernement indonésien prévoit de passer à 40 millions d'hectares en 2020, soit l'équivalent de 2/3 du territoire français ou dix fois la superficie des Pays-Bas.

## PROVINCE DE SALTA, DE JUJUY ET DE SANTIAGO DEL ESTERO (ARGENTINE)

C'est par dizaine de milliers d'hectares que chaque année disparaît la forêt sèche tropicale pour planter du soja transgénique. Mais la terre sur laquelle on déverse des milliers de litres de pesticide est trop pauvre et après 3 à 5 ans, elle devient stérile. Entre 1996, la quantité de pesticides épanchée en Argentine est passée de 17 millions de litres à 370 millions en 2013. Les grands propriétaires terriens alliés aux multinationales de l'agroindustrie sont prêts à tout pour s'en accaparer. Ces forêts servent de pâturage pour des paysans présents depuis 3 ou 4 générations. Les petits fermiers sont chassés, ils sont sur le point de mourir. Leur mode de vie est menacé.





---

## **COPENHAGUE, NOVOZYMES**

Novozymes est le plus gros producteur d'enzymes industriels au monde. Les enzymes, ce sont ces microparticules qui servent à briser la cellulose pour permettre la transformation des déchets cellulosiques en bioéthanol.

Pour sortir vainqueur de cette course, la société Novozymes, ne lésine pas sur les moyens. Elle possède 4 centres de recherche dans le monde entier qui travaillent sans discontinuité 24 h sur 24. Entre le Danemark, la Californie, le Nebraska et la Chine, la recherche ne s'arrête jamais. C'est le prix à payer pour remporter cette course contre la montre qui laisse libre cours à toutes les imaginations.

## **LAPPERANTAA, UPM**

C'est à Lapperantaa qu'UPM a édifié sa première usine de biocarburants au cœur d'un complexe industriel regroupant les activités de papeterie, de scierie du groupe. C'est à Lapperanta, à la frontière avec la Russie que l'activité de biocarburant de 2ème génération a commencé. L'huile de pin est le nouvel or vert. Ce résidu de pulpe de papier sert de matière première pour produire ce biodiesel qui a les mêmes propriétés que le diesel mais sans ces particules qui polluent nos centres urbains. Mais déjà l'industrie chimique gronde car elle utilise cette matière première à haute valeur ajoutée. Alliés aux ONGs, ils mènent une campagne pour stopper l'émergence de cette nouvelle forme de biodiesel.

## LES ACTEURS

---

**La scène politique** est un lieu de combat où s'expriment les différents intérêts. En Europe, au Parlement européen, sur la question des biocarburants, se sont affrontés les différents groupes politiques influencés par les différents lobbys.

**L'agriculture.** Elle a été sacrifiée au nom de la mondialisation fin des années 90 et est désespérément à la recherche de nouveaux débouchés. En Europe, la politique agricole commune reste au cœur du projet européen et le lobby agricole est le plus influent. A la fin des années 90, alors qu'il fallait trouver de nouveaux débouchés pour les producteurs d'huile et de sucre, le biocarburant, à partir de matière première agricole, est apparu comme la solution à leurs problèmes.

**L'industrie pétrolière.** Elle a le monopole de la production et de la distribution de l'essence et du diesel. Elle s'est vue imposer un mélange avec un produit exogène à son économie. Certaines compagnies comme Shell et Neste (FIN) ont investi lourdement dans les biocarburants et plus particulièrement, ceux de la 2e génération, à partir de déchets. D'autres se sont retirés comme BP et d'autres encore n'en ont que faire, comme Exxon. Mais toutes ne voient qu'une diminution de leurs parts de marché, de leur chiffre d'affaire au prorata des quotas imposés. En ces temps de turbulences et de volatilité sur les marchés, elles rappellent au gouvernement que les taxes prélevées sur l'essence et le diesel en Europe génèrent plus de 250 milliards d'euros.

**Les ONGs de développement.** Elles veulent à tout prix arrêter la production de biocarburant, les agrocarburants comme ils les appellent. C'est un facteur multiplicateur des crises sur les marchés alimentaires mondiaux. La demande inflexible et additionnelle en période de tension démultiplie l'instabilité des prix et provoque des chocs sur les marchés mondiaux. Le débat pétrole contre nourriture en est le symbole. Sur une terre où nous seront bientôt 9 milliards d'habitants, les matières premières agricoles doivent être essentiellement consacrées pour nourrir les citoyens.

**Les ONGs de transport.** Elles rejettent les biocarburants de 1ère génération qui provoquent la déforestation mais acceptent les biocarburants de la 2ème génération car ils savent qu'en 2030, le moteur à explosion aura toujours une grande place sur le

marché automobile et que c'est l'unique solution aujourd'hui pour le transport aérien et maritime.

**Les multinationales agroalimentaires** telles que Cargill, Dreyfuss ont investi partout dans le monde. En Argentine, ils ont construit des complexes industriels surdimensionnés en s'alliant avec les oligarches locaux, les grands propriétaires terriens qui ont abandonné les gauchos pour laisser pousser du soja et n'ont pas eu peur de déforester des centaines de milliers d'hectares en quête de nouveaux revenus. Tous les moyens étaient bons : intimidations, meurtres, incendies...

**Les sociétés de biocarburants de la 2e génération** ont pour objectif de produire des biocarburants à partir de matière première non agricole comme les résidus agricoles, les huiles usagées et la graisse animale. Avec eux, il n'y a pas de concurrence avec la nourriture mais pour être rentable, il faut à tout prix diminuer les coûts de production.

Sans soutien, sans subside et sans quota, ils ne peuvent être compétitif avec les biocarburants de 1ère génération et le baril à 30\$.

L'incertitude juridique qu'ils connaissent depuis bientôt 6 ans, a empoisonné le développement de cette nouvelle industrie qui sans quota obligatoire ne pourra pas intéresser les investisseurs.

**Les populations.** En Argentine, en Indonésie des milliers d'hectares de forêts vierges ont été brûlées. Le soja transgénique croit sur des milliers d'hectares en Argentine et les fermes d'huile de palme recouvrent une partie toujours plus grande du territoire indonésien. Dans la province de Salta, Jujuy et Santiago de l'Estero, au Nord de l'Argentine, les paysans se sont vus dépossédés de leur terre. Leur combat est âpre. Ils savent que s'ils abandonnent, la forêt primitive sera rasée pour ne laisser pousser que du soja. Le coût du désastre est incalculable. Bien souvent, la terre sur laquelle on cultive le soja est trop pauvre et devient stérile au bout de 3 à 5 ans.



# LES PERSONNAGES

## LES HOMMES POLITIQUES

---

### **CORINNE LEPAGE**

Corinne Lepage est une femme politique française. Avocate, elle se fait remarquer en défendant les sinistrés de l'Amoco Cadiz en 1978 et de l'Erika en 1999. Elle a été élue au Parlement Européen en juin 2009. Elle fut rapporteur du rapport sur l'énergie renouvelable et l'intégration des changements d'affectation au sol indirect (ILUC) dans le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> pour les biocarburants. En 2014, elle n'a pas été réélue.

### **BAS EICKHOUT**

Ancien chercheur à l'université d'Utrecht, il siège pour un deuxième mandat au Parlement Européen. Fin négociateur et homme de dossier, il représente le groupe des Verts européens lors des négociations entre les institutions européennes sur les questions environnementales, c'est un écologiste convaincu et comme tout néerlandais qui se respecte, il croit aux vertus du marché. C'est le nouveau rapporteur du dossier des biocarburants dont le vote aura lieu en janvier 2018.

## LES INDUSTRIELS

---

### **SIMO HONKKANEN**

Simo Honkkanen est vice-président de la compagnie pétrolière finlandaise NESTE OIL et responsable des énergies renouvelables. Comme lobbyiste, il a fait les cent pas dans les couloirs de Bruxelles. Neste Oil déclare produire le diesel le plus propre au monde (NextBTL) à partir de la graisse animale et d'huile de palme. Neste Oil a construit deux « agro-raffineries » jumelles produisant du biodiesel renouvelable, l'une à Rotterdam et l'autre à Singapour. Elles produiront chacune 800 000 tonnes de biodiesel.

### **PER FARHOLT**

Per Farholt est vice-président de la société danoise Novozymes, leader européen en biogénétique. Son objectif : développer un biocarburant à base de résidus cellulosiques.

« C'est une course continue. Il y a de nombreux concurrents qui veulent nous battre, mais il est évident que nous voulons gagner » me déclarait-il fièrement. Pour lui, l'enjeu majeur, c'est la biochimie. Tout ce qui peut être fait à base de pétrole le sera avec les biocarburants. Mais des doutes le taraudent : « Personne ne sait si nous serons à même de permettre aux 6 milliards d'habitants sur terre notre niveau de vie. »



## LES LOBBYISTES

---

### **RAFFAELLO GAROFALO**

Raffaello Garofalo est le Secrétaire général des producteurs de biodiesel européens. Ils ne sont toujours pas compétitifs avec le pétrole. Ils sont pris en tenaille entre les organisations environnementales et les producteurs de biodiesel américains, latino-américains et indonésiens.

C'est le défenseur de la production des biocarburants et des intérêts des producteurs européens. Il a lutté contre l'ouverture du marché européen aux producteurs latino-américains, asiatiques qui risquaient de tuer dans l'œuf une industrie européenne chancelante.

Il a réussi à interdire l'accès au marché européen aux producteurs indonésiens et argentins de biodiesel, car ils recevaient des aides à l'exportation, contraire aux règles de l'OMC.

### **JOHN COOPER**

John Cooper est le directeur général de Fuels Europe et de CONCAWE, le lobby pétrolier à Bruxelles. Il était précédemment M. biocarburant chez BP avant que ceux-ci n'abandonnent le développement de ces produits, en pleine négociation sur les biocarburants en 2015. Il est présent à Bruxelles pour stopper toute politique concernant les biocarburants. Il rappelle qu'en ces temps de grande volatilité, les compagnies pétrolières sont fragilisées et qu'il faut arrêter de leur imposer des mélanges avec les biocarburants. Ils rappellent souvent que le pétrole est une valeur sûre et rapporte plus de 250 milliards d'€ en accises au sein de l'UE et que les Etats devraient faire tout ce qui est en leur pouvoir pour préserver cette manne.

## LES ACTIVISTES POLITIQUES

---

### **MARC-OLIVIER HERMAN**

Marc-Olivier Herman, ce liégeois est le responsable international de la campagne sur les biocarburants pour OXFAM Interna. Il a longuement lutté contre l'extension des palmeraies d'huile de palme en Asie du Sud-est et contre la déforestation accélérée de l'Indonésie.

Il suit le dossier des biocarburants depuis une dizaine d'années. Il considère que l'action des lobbyistes du biocarburant auprès de l'Union européenne est impressionnante et qu'elle a la même force de frappe que l'industrie du tabac.

## LES VICTIMES

---

### **RAFAEL GALVAN**

Rafael Galvan, un paysan argentin de la province de Santiago del Estero, au cœur de la forêt sèche du Chaco où Rafael fait paître son cheptel. Mais depuis 2006, la région de Salta et de Santiago del Estero sont prises d'assaut pour faire pousser du soja. Bien souvent, ce sont des multinationales qui s'accaparent des terres et quand les paysans résistent, tous les moyens sont bons. Son frère a été assassiné par des voisins à la solde de grands propriétaires terriens. Il sait que s'il abandonne sa terre, la forêt disparaîtra peu après.

## BIO/FILMO DE L'AUTEUR

---



### **SERGIO GHIZZARDI**

Sergio Ghizzardi est un documentariste belge. Il nous parle du monde qui change et de la capacité réelle des hommes de modifier leur destin. Il tente d'aller au cœur, de comprendre, d'expliquer. C'est un témoin de la scène politique en Europe et des changements que subit notre continent. Habitué de traiter de grands sujets complexes (la place de l'Europe dans le monde, la crise économique et financière, les enjeux géopolitiques du réchauffement climatique) pour les chaînes européennes de télévision de service public telles qu'ARTE, RTE, RTBF, VRT, RTP, YLE, SVT, PBS Taiwan, Public sénat, LCP..., les plus grandes universités (Harvard, ENA, UCL, LSE, Bologne, Fribourg), il tisse ses films autour de personnages forts afin que le spectateur plonge en apnée dans les méandres des grandes questions qui traversent notre temps.

Tout au long de ses films, les nœuds créés par la complexité des combats politiques et économiques disparaissent pour laisser paraître les rouages du pouvoir autour desquels sont construites nos sociétés. Il baisse le rideau des débats idéologiques pour entrer au cœur des luttes de pouvoir.



## RÉALISÉ

**'L'or vert'** (90'-52') Sergio Ghizzardi

DOMINO-SAVAGE FILM-RTBF-NCRV-NCR-ORF-YLE

**'L'Espagne face à l'incertitude'** Sergio Ghizzardi (2015)

DOMINO-IDEALE AUDIENCE-ARTE-RTS-DR, SVT,YLE, SIC, NRK,EESTI.

**Voyage sans retour** (52') Sergio Ghizzardi (2014)

DOMINO – Centre d'égalité des chances,VTM, Bxl1

Festivals : Festival du film méditerranéen – FIPP

**'Love is Love'** (21') Sergio Ghizzardi (2013)

DOMINO – Le centre d'égalité des chances, VTM, BXL1

Festivals : Pink screens, festival hors clichés (Besançon), Pride festival

**'La Contagion'** (55') Sergio Ghizzardi (2013)

DOMINO-RTBF-VRT-TV3

**'Copenhague, the climate war'** (52') S. Ghizzardi

DOMINO/Charlot Productions, RTBF, Public Sénat (2011)

**'Europe, 180 days to convince'** (90') Sergio Ghizzardi

DOMINO, RUE CHARLOT/ARTE, RTBF, VRT, Public Sénat, CNC (2009)

**'Comment sommes nous tous devenus américains'** S. Ghizzardi

Une coproduction NEON ROUGE/SEPPIA, RTBF ARTE Thema

**'Convention'** (60') S. Ghizzardi and P. Delfosse:

DOMINO/ Calypso Productions / Stoney Road Films/ Parlement européen/

Commission européenne/LCPAN/RTE/YLE /TV5/VRT/RTBF/ERT/Image +/CNC/Fonds alsacien (2003)

**'Be President'** (55') S. Ghizzardi and Patrick Delfosse

RTBF-VRT-RTE (IRL)

**'Delors through Irish eyes'** avec Tommie Gorman

RTE-Headline

Best documentary of the year in Ireland' (1996)

## DOMINO PRODUCTION

Domino Production est une maison de Production dont l'objectif éditorial est de produire des films documentaires qui éveillent la conscience du spectateur aux réalités sociales, politiques et économiques de notre temps.

Pour nous, définir le cinéma documentaire, c'est parler d'un geste, d'une éthique, d'une relation à « l'autre », celui que l'on filme – et dont on se doit de respecter l'image et la parole –, celui qui regarde – dont on doit respecter l'intelligence et la capacité d'émerveillement. C'est aussi poser la question fondamentale du point de vue sur le monde, la science, la politique, la santé, des histoires intimes ou collectives, notre société ou d'autres plus lointaines... Nous revendiquons haut et fort le terme « cinéma », l'art cinématographique...

### EN DÉVELOPPEMENT

'**Game of Truth**' de Fabienne Lips-Dumas DOMINO-SEPPIA-RTBF

'**Blue Zones**' d'Amélie Saillez DOMINO (52')

'**Nul n'est prophète**' de Stéphane Vuillet (52')

### EN COURS

- '**14-18 une Suisse au secours des Belges**' de Severine Cornamusaz JMH&FILO FILMS-DOMINO-RTS

### PRODUIT

'**L'Or vert**' (90'-52') de Sergio Ghizzardi DOMINO-RTBF-NCRV-YLE, ORF avec le soutien du programme MEDIA, le Centre du cinéma (B), du VAF

'**A leak in paradise – L'homme qui voulait détruire le secret bancaire**' (75') de David Leloup (2015) DOMINO-SOPHIMAGES-Now Future-RTBF-VRT-DR-SVT NCRV et le soutien du programme MEDIA

'**L'Espagne, la nouvelle donne**' de Sergio Ghizzardi (2015) DOMINO-IDEALE AUDIENCE-ARTE-RTS-DR, SVT,YLE

'**Le souffle de la guerre chimique**' (52') de Fabienne Lips-Dumas (2015) DOMINO-SEPPIA-RTBF-ARTE-YLE-CNC –Fonds régional alsacien

'**Voyage sans retour**' (52') de Sergio Ghizzardi (2014) DOMINO – Centre d'égalité des chances

'**L'Europe inachevée**' (45') de Jean-François Rivalain(2014) DOMINO/ BELSAT (PL) LTV et TVR (Roumanie) et le P.Européen

'**What about Eric**' (52') de R. Vermeersch et L. Stuyck DOMINO- A TEAM PRODUCTION (2014) CANVAS – CCA (Fed Wall/Bxl)

'**Love is Love**' (21') de Sergio Ghizzardi (2013) DOMINO – Le centre d'égalité des chances

**'La contagion'** (55') de Sergio Ghizzardi (2013)

DOMINO-RTBF-VRT-TV3

**'Cinéma Inch Allah !'** (90') de G. Vanderberghe et V. Coen

SAVAGE FILM/DOMINO/RTBF/VRT avec le soutien du CSF, VAF, DRS (2012)

**'Copenhague, la guerre du climat'** (52') de S. Ghizzardi

DOMINO/Charlot Productions, RTBF, Public Sénat (2011)

**'Europe, 180 jours pour convaincre'** (90') de Sergio Ghizzardi

DOMINO, RUE CHARLOT/ARTE, RTBF, VRT, Public Sénat, CNC (2009)

**'Quand jouer n'est plus un jeu'** (52') de Gilles Rabier

DP/MAHAPRODUCTIONS/PROCIREP/ France 5/ RTBF (2007)

**'Au cœur de l'Europe'** (90') de Sergio Ghizzardi (2006)

DP/SIMPLE PRODUCTION/LIEURACPRODUCTIONS /Media distribution/Media développement/CNC/VAF/ARTE/YLE/ RTE/RTBF/VRT/ RTP/ORF/TV3/ Phoenix TV

**'Daniel Buren et le Guggenheim de New York'** (52') de Stan Neumann

DOMINO/ LES POISSONS VOLANTS/ ARTE / CNC / PROCIREP / CNC (2005)

**'Une Affaire en cours'** (52') de Gaëlle Leroy et Marina Ladous

DOMINO/YENTA/CNC/ PROCIREP/ RTBF/ Be TV/ VRT/13ème Rue (2004)

**'CONVENTION'** (60') de S. Ghizzardi et P. Delfosse:

DOMINO/ Calypso Productions / Stoney Road Films/ Parlement européen/  
Commission européenne/LCPAN/RTE/YLE /TV5/VRT/RTBF/ERT/Image +/CNC/Fonds  
alsacien. (2003)

**'Être Président'** (55') de S. Ghizzardi et Patrick Delfosse

RTBF-VRT-RTE (IRL)

# FICHE TECHNIQUE

---

## SYNOPSIS

Al'heure où le prix du pétrole est au plus bas et l'espoir d'une solution pour décarboner le transport s'est peut-être évanoui, « L'or vert » raconte l'histoire d'un projet politique, d'une chimère industrielle, énergétique et d'un désastre environnemental : les biocarburants.

Support : HD-Couleur (TV)/2K Colour (theatre)

Durée : 85'/53'

Version : FR/ENG/VL

Réalisation : Sergio Ghzzardi

Scénario : Sergio Ghzzardi

Image : Patrice Michaux

Son : Christophe Blitz/Pascale Stevens

Montage image : Thierry Delvigne

Montage son : Adrien Navez

Mixage : Thomas Résimont

Musique : Raf Keunen

Voix : Laurent Capelluto/Martin Swabey

Production : Domino Production Savage Films, Mollywood

Coproduction : RTBF (Télévision belge), NCRV

Avec l'aide du Programme Media de l'Union Européenne

Du Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Vlaams Audiovisueel Fonds

Le tax shelter du gouvernement fédéral belge

Avec la participation de : ORF YLE

domino production

SAVAGEFILM

mollywood

rtbf .be

nc  
pv

FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES

VAF  
FILM

Creative  
Europe  
MEDIA

VISIBLE FILM

ScreenBox

# AGENDA

---

## **Avant-première à BOZAR**

Le lundi 20 novembre à 20h, en présence du réalisateur et des associations partenaires.  
Soirée-débat (OXFAM, Transport Environnement, Birdlife, WWF)

## **Première à l'Aventure**

Le 22 novembre à 20h, en présence du réalisateur et des associations partenaires.  
Soirée-débat

**Tournée événementielle** en Wallonie de mi-novembre 2017 à avril 2018.

**Diffusion RTBF** JANVIER & FÉVRIER 2018 (dépendant du vote européen)

# CONTACT

---

## **PRODUCTEUR & AUTEUR**

Sergio Ghizzardi

DOMINO PRODUCTION

contact@dominoproduction.eu

+32 2 648 02 70

+32 475 54 77 37

## **PRESSE & DIFFUSION, BELGIQUE**

SCREENBOX

Anne Kennes

anne@sparklebox.be

+32 486 24 34 00

Séverine Konder

severine.bahvoyons@gmail.com

+32 485 21 73 27

## **VENTES INTERNATIONALES**

cba-wipsales

Thierry Detaille

thierry.detaille@visiblefilm.com